



NEUHEIT! Das Isabella-Zubehör für den Campingurlaub bestellen und beim Händler abholen

Isabella hat seine Webseite komplett überarbeitet www.isabella.net Die neue Website bietet nun noch mehr Inspiration und ist noch informativer. Ganz neu ist auch, dass Sie Isabella-Produkte online bestellen und bei Ihrem Isabella-Vertragshändler vor Ort abholen können.

Die neue Website von Isabella ist vor allem ein inspirierendes Online-Campinguniversum, in dem sowohl Camping-Einsteiger als auch erfahrene Camper all die nötigen Informationen rund um Isabellas Produkte, sowie wertvolle Tipps und Tricks zum Campingleben finden können.

Einfach und bequem

Bei Isabella soll es einfach und bequem sein, Camping Zubehör zu finden und zu bestellen.

„Der Onlinehandel ist europaweit weiterhin auf Wachstumskurs und wir möchten gerne, unser Händler auch hier unterstützen Und eine einfache Lösung für Kunden anbieten Als unkomplizierte Lösung für unsere Vertragshändler und ihre Kunden, bieten wir Kunden nun die Möglichkeit, Isabella-Produkte direkt auf unserer Website zu bestellen und diese bei ihrem Isabella-Händler vor Ort abzuholen. Die Abholung und Bezahlung erfolgt, wie gewohnt, beim Vertragshändler. Dies nennen wir ‚Bestellen & abholen‘“, erklärt Isabellas CEO Morten Kjeldsen.

Neue Zielgruppen

Der Name Isabella im Jahr 2020 steht nicht nur für Vorzelte, wenngleich das Wohnwagenzubehör immer noch das Kerngeschäft unseres Unternehmens ist.

„Durch den Aufkauf von Camp-let Faltcaravans und unseren Fokus auf die Entwicklung von Zubehör für Reisemobile erweitern wir unsere Zielgruppen und unseren Absatzmarkt. Dies spiegelt sich auch auf unserer Website, die sich an Camper mit Wohnwagen, Reisemobilen und Faltcaravans wendet, wider“, fügt Morten Kjeldsen hinzu.

Clevere Features

Die neue Website wird auch eine Menge neuer, cleverer Details enthalten. U. a. hat Isabella einen neuen und visuellen VILLA-Konfigurator entwickelt, mit dem der Kunde selbst seine Traum-VILLA zusammenstellen kann und zugleich die Preisberechnung erhält. *„Da der Kunde nun selbst auf spielerische Art seine Traum-VILLA gestalten kann und gleichzeitig den endgültigen Preis erhält, denken wir, dass das VILLA sich zu einem noch attraktiveren Produkt entwickeln wird“,* erklärt Torben Ravn, Marketing Manager bei Isabella.

Erleben Sie Isabellas neue Website auf www.isabella.net.